

## KONSUMTERROR VS. NACHHALTIGKEIT!

**HIER GEHT ES UM DEN KONSUMWAHN UND DIE DARAUS RESULTIERENDEN  
UMWELTVERSCHMUTZUNG! – WAS KANN ICH ÄNDERN – ANREGUNGEN!**

Oft ist das Neuere nun schon schlechter als das alte wie z.B. bei der Energiesparlampen – sie sind gefährlich und Blödsinn!

**Kartell beschloss die Haltbarkeit der Glühbirnen zu reduzieren denn das bringt mehr Umsatz!**

**Viele technische Produkte werden heute auf kurze Lebensdauer produziert** wegen des Geldes! Es muss immer etwas Neues her um die Umsätze zu steigern und die Wirtschaft aufrechtzuerhalten was auch immer es kosten mag. Es wird nur das Geld gesehen und die Erde ausgebeutet. **Außerdem gehen wir dann in Müll unter!**

**Wir gehen der Werbung auf den Leim und kaufen mächtig ein.** Wir glauben neu ist gleich besser obwohl wir es ahnen, dass die Dinge früher oft länger gehalten haben. **Glühbirnen ersetzen wir nun durch Leuchtstofflampen.** Der Austausch sichert der Industrie **Milliardengewinne!!!** Dabei ist unser Land **zusätzlich mit Quecksilber vergiftet** worden, denn Quecksilber aus Leuchtstofflampen verseucht Erde, Luft und Wasser! **Im Gebrauch dünsten sie Gase aus, die möglicherweise Krebs erzeugen und die Rohstoffe für ihre Elektronikbauteile sind heute schon knapp.** Den Klimawandel stoppt die neue Technik nicht. Stattdessen **schafft sie neue Probleme für die Zukunft.**

Wir kaufen vieles nur weil es neu auf den Markt kommt. Solch bewusstlosen Konsum zu stoppen, vielleicht wäre das der wahre Fortschritt.

**Wir produzieren immer mehr Probleme je mehr Güter produziert werden!** Einerseits **verbrauchen wir immer mehr Material (Ressourcen)**, dabei **fällt immer mehr Müll** an und außerdem **stellen wir uns unsere Welt voll mit Produkten** und gehen damit über und teilweise brauchen wir sie ja gar nicht.

Wir werden in die ganze Maschinerie hineingezogen, wir werden als Menschen benutzt die **scheinbar Bedürfnisse haben von denen wir Monate vorher noch gar nicht wussten**, dass wir sie haben werden. Der Knackpunkt liegt in der **Bedürfnisindustrie.**

Im Grunde genommen ist das **eine Ersatzreligion.** Wir haben ja eigentlich in unserer nicht so religiösen Welt kein Sinnangebot. **Sinnangebot besteht in unserer Gesellschaft nur darin, dass man kaufen können muss.** Je mehr man konsumiert desto gläubiger und besser ist man wird einem suggeriert.

Wir haben jedoch Verantwortung unseren Nachkommen gegenüber, die Ressourcen werden immer knapper und wenn man alleine dies bedenkt ist es ein Irrsinn diese Konsumreligion.

Die Energiepreise werden in Zukunft immer mehr steigen weil die Ressourcen immer knapper werden, weil es über den Markt geregelt wird und dem entsprechend der Verbraucher immer mehr bezahlen muss. Und es **gibt nun mittlerweile bei den sozial schwachen Gruppen das Phänomen, das diese mehr für die Wohnnebenkosten ausgeben müssen als für die Miete selbst**, aber das können sie nicht.

### Was kann ich ändern:

**Erstmals selber Denken!!!**

**Aufwand zu reduzieren würde auch solche Ungleichheiten reduzieren!**

- Einkaufstaschen aus Stoff oder Körbe verwenden“!
- Plastik vermeiden – frisch kaufen bei div. Bauern oder Speiselokal!
- Beim Kaufen Achten auf Bioprodukte und Produkte aus der Region!
- Saisonware kaufen!!! – Rhythmus der Natur.
- Aufpassen auf die Verpackung, so wenig wie möglich!
- Mit Wasser sorgfältig umgehen!
- Urlaub in der Nähe – nicht unbedingt fliegen!

Wenn ich nachhaltig lebe habe ich mehr Freiheit! Ich stelle mir nicht alles voll in meiner Wohnung mit Müll den ich nicht brauche.

### Wie komme ich heraus aus dieser Falle?

**Eine junge Frau lebt folgendermaßen:**

- Konsum lehnt sie ab.
- Einkaufen nur das Nötigste.
- Aus ihrem Job in einer Eventagentur stieg sie aus.
- Ihr Credo: Nachhaltigkeit ist wichtiger.
- In der Stadt fährt sie grundsätzlich Rad, das Auto nur für Notfälle.
- Ernährung – Bio und vorwiegend vegetarisch.
- Das Thema Nachhaltigkeit bestimmt ihr Leben, auch die Kleidung (Flohmarkt oder in Second Hand Läden).

**Karma Konsum – eine Consultingfirma Unternehmen** in Sachen Nachhaltigkeit berät und ein konsumkritisches die Internetportal betreibt! Dort arbeitet sie. Sie organisiert zusammen mit ihren Kollegen Konferenzen und Events zu Fragen der Gesundheit und des Umwelt- und Klimaschutzes.

**Atmosfair!!!**